

# VALORISATION DE LA RECHERCHE À TRAVERS L'INNOVATION

---



UNIVERSITÉ SAINT-JOSEPH

جامعة القديس يوسف

Février 2012

# Facteurs favorables à l'innovation

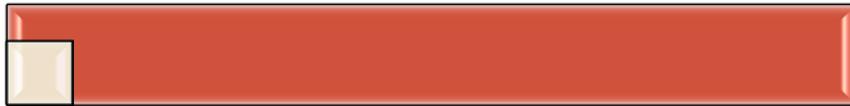
- L'accélération des changements technologiques
- Les exigences accrues des clients
- La réduction de la durée de vie des produits
- Une offre de biens et services plus étendue

# Trilogie : Savoir – Innovation – Gouvernance

- **Société du savoir**
  - Conscience de l'importance des connaissances et des compétences des individus
  - L'enjeu est la façon de les « gérer », de les enrichir et d'en tirer profit
- **Innovation**
  - Création et mise en application de nouvelles connaissances pour les rendre productives
  - Outil qui permet à l'entrepreneur de créer de la valeur
- **Gouvernance**
  - Flexibilité organisationnelle et structurelle
  - Efficacité des mécanismes de coordination
  - Régimes d'appropriabilité

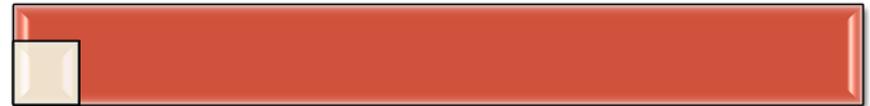
# Créativité v/s innovation

## Créativité



- Création d'idées
- Produite par des individus ou groupes restreints
- Les créateurs travaillent seuls
- Processus cognitif
- Motivation intrinsèque

## Innovation



- Mise en œuvre et diffusion
- Processus organisationnel
- les innovateurs sont en relation avec l'environnement social
- Processus social
- Motivation extrinsèque

# Les 5 types d'innovation de Schumpeter

- Fabrication d'un bien nouveau
- Introduction d'une méthode de production nouvelle
- Réalisation d'une nouvelle organisation
- Ouverture d'un débouché nouveau
- Conquête d'une nouvelle source de matières premières ou de produits semi-finis.

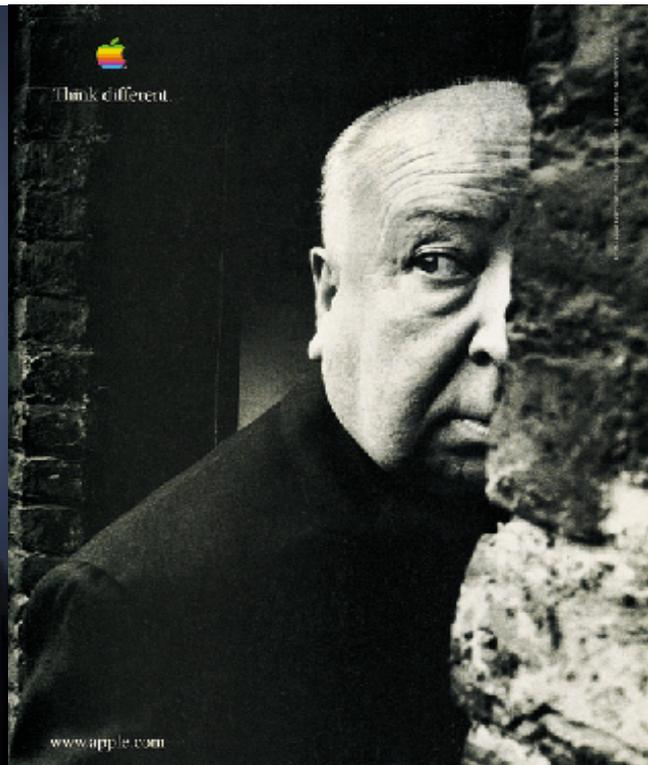
# Architecture d'une innovation

- Rarement une technologie isolée ou un marché unique
- Grappe de connaissances rassemblées à l'intérieur d'une configuration
- Pour réussir, la gouvernance de l'innovation exige une maîtrise et une utilisation de la connaissance des «composants»
- Mais aussi de la façon dont ils peuvent être rassemblés.

# L'entrepreneur-innovateur

- L'entrepreneur est un innovateur
- Il n'est pas l'inventeur d'une découverte mais plutôt celui qui saura introduire cette découverte dans l'entreprise, dans l'industrie, dans l'économie
- Il est le responsable de l'innovation, c'est un «aventurier » opérant dans des marchés «turbulents »
- Il crée de la « valeur nouvelle », ne se contentant pas de reproduire ou d'imiter.

# Think different



# Destruction créative

- L'économie est « un ouragan perpétuel »
- La nature profonde de l'économie n'est pas la stabilité mais la transformation incessante des équilibres avec absence de certitudes définitives
- Sur le marché, il est nécessaire d'envisager en permanence « l'improbable » : à tout moment un concurrent innovant peut surgir et « détruire » les acquis des acteurs présents.

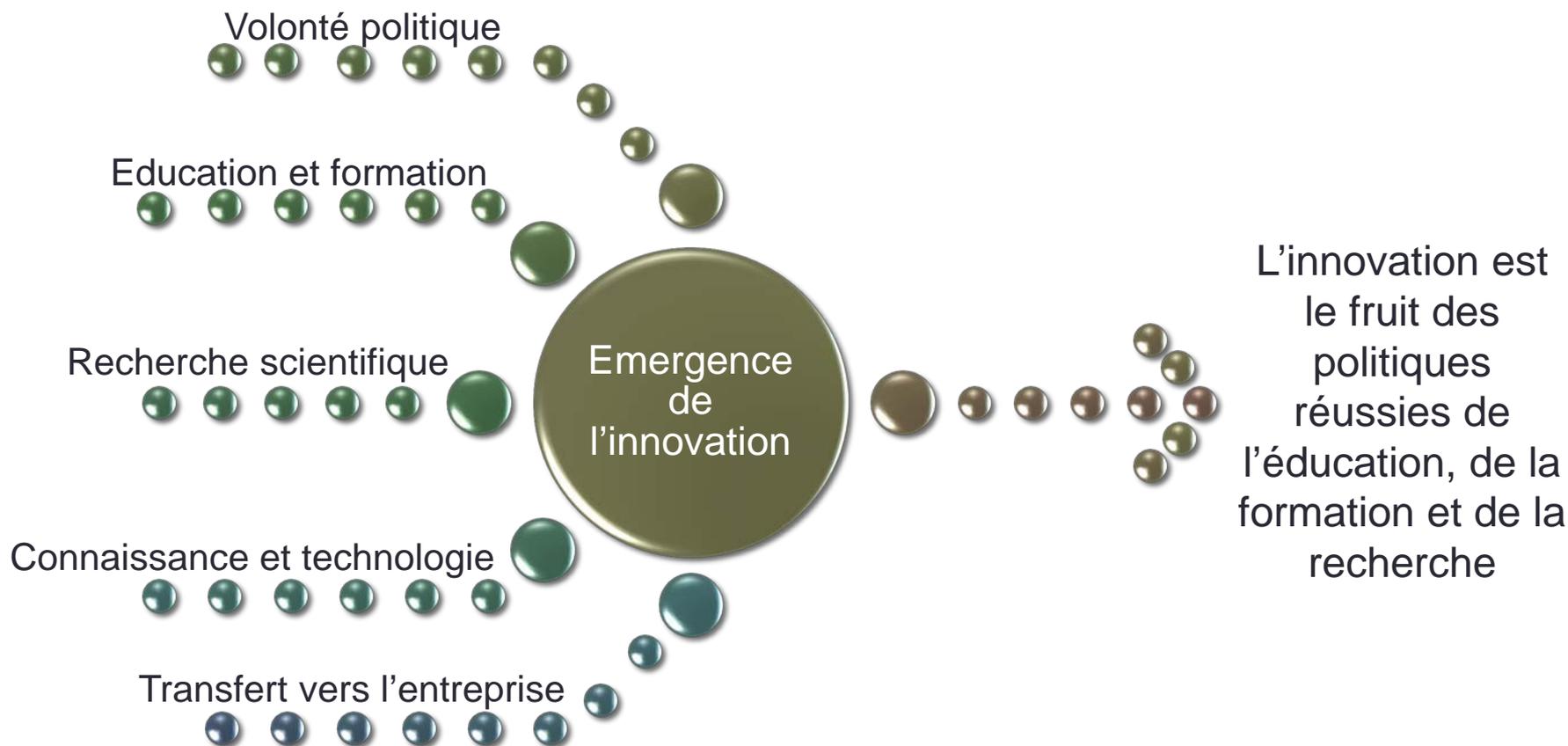
# Innovation à l'Université : Concilier des objectifs divergents

- Formation de base vs Formation en recherche vs Recherche
- Valorisation des résultats de la recherche : publications scientifiques et diffusion et/ou
- Protection et confidentialité et/ou commercialisation, licences, sociétés dérivées
- Intérêts privés vs Intérêts de l'université
- Responsabilité institutionnelle
- Liberté académique : recherche libre ou commanditée ?
- Les grands projets d'infrastructure de recherche
- Les projets multi-institutionnels

# Valorisation/Transfert de technologie

- Protection des résultats
- Diffusion des résultats (ex: publications)
- Formation de personnel hautement qualifié et leur passage à l'entreprise
- Contrats, partenariats, services...
- Promotion et exploitation commerciale des résultats (licences, compagnies dérivées,...)

# Environnement propice à l'émergence de l'innovation



# Consolidation de l'innovation

- La relation entre recherche et innovation n'est ni simple, ni directe, ni automatique
- Le modèle n'est pas linéaire :  
recherche fondamentale ➤ recherche appliquée ➤ innovation
- L'innovation ne se fait pas toujours par le chercheur

# Conditions pour la consolidation de l'innovation

- **Eriger** la recherche comme priorité pour le développement socio-économique
- **Favoriser** et soutenir une recherche appliquée et une R&D de haute qualité
- **Axer** la recherche sur les besoins du pays et la **diriger** vers l'innovation
- **Rehausser** le niveau de la recherche et **l'évaluer** selon les standards internationaux et **encourager** l'excellence (Prix, promotion, carrière...)
- **Développer** les infrastructures dans les universités et les établissements de recherche
- **Créer** des centres de recherche (ouvert sur l'international) spécialisés et hautement équipés
- **Favoriser** l'osmose et la mobilité entre l'université et l'entreprise et l'étranger
- **Encourager** la propriété intellectuelle et la valorisation des résultats de la recherche
- **Encourager** et **motiver** les chercheurs et les enseignants/chercheurs



- Générer de la connaissance et du savoir pour développer les capacités scientifiques et technologiques
- Générer des résultats valorisables en titres de propriété intellectuelle et des inventions profitables pour le monde socio-économique

# Les obstacles à ce dispositif au Liban

- **Risques et incertitudes** dans le processus de développement de jeunes entreprises
- Au Liban le programme **Kafalat** essaie de modifier ses conditions de prêts pour y refléter la dimension risque dans les activités d'innovation
- Culture de la **recherche fondamentale** qui fonctionne indépendamment du marché
- Intérêt des chercheurs pour la **publication** plutôt qu'au dépôt de brevet
- Effort de l'institution d'enseignement supérieur à maintenir un niveau élevé de publication pour des impératifs de **qualité** et d'**accréditation**
- **Evaluation des projets** innovants par des experts tout en préservant leur confidentialité avant leur protection par des brevets
- Faiblesse du caractère innovant des entreprises libanaises et recours à l'**importation de solutions** clé-en-main
- **Faible protection** de la propriété intellectuelle
- **Financement public** limité
- Performance faible et tarif élevé des **télécommunications**
- Culture locale qui privilégie la **continuité** plutôt que le changement

# Recherche universitaire en évolution : processus inévitable

- Subventions : programmes multiples et nouveaux...
- Contrats de R-D et relations avec les entreprises
- Convergence accrue des disciplines
- Pressions vers le partenariat, l'innovation et la valorisation/TT, exercées par divers organismes et par la perspective de nouveaux financements aux universités
- Contraintes budgétaires
- Course au personnel
- Compétition interuniversitaire
- Entreprises dérivées : spin-off, incubation
- Éthique, animaux, environnement, biorisques, ...

# Evolution internationale des relations Université-Entreprise

-  1970 : services (tests, essais, analyses, expertises)
-  1980 : R-D commanditée
-  1990 : R-D en partenariat
-  2000 : de plus en plus de projets de commercialisation visant des résultats de recherche appartenant en propre à l'institution.

# Nouvelle orientation dans les universités

